

AvMAP

ELECTRONICS & TELEMATICS



Bilancio Sociale 2025



Sommario

1. Lettera agli stakeholder	3
2. Introduzione	4
3. Chi siamo	5
4. Cosa facciamo	6
5. La nostra squadra	9
6. Come lavoriamo	10
7. I nostri valori.....	11
8. La nostra politica verso gli stakeholder	12
8.1 Risorse umane	13
8.2 Clienti.....	17
8.3 Fornitori	18
8.4 Ambiente.....	19
8.5 Collettività e territorio	21
8.6 Diamo ali ai sogni.....	22
9. Impegni per il futuro	23
10. Contatti.....	25

1. Lettera agli stakeholder

Anche quest'anno presentiamo il nostro Bilancio Sociale, un documento che illustra, attraverso il racconto di chi siamo, dei nostri valori e delle nostre azioni attualizzate al 2025, il nostro impegno verso uno sviluppo socialmente sostenibile in grado di garantire un'armonica crescita della nostra attività, con ricadute positive su tutti i nostri stakeholder.

Lo abbiamo voluto fare perché la sostenibilità sociale e ambientale fa parte del nostro "fare impresa" e perché la stesura di questo documento costituisce un'occasione preziosa per raccogliere le nostre azioni e i nostri progetti, per condividerli con tutti coloro che, a vario titolo, contribuiscono, direttamente o indirettamente al nostro fare quotidiano, diventando un'occasione per ripercorrere la storia di un anno e per pianificare azioni migliorative per il futuro.

Un ringraziamento a tutti coloro che, a vario titolo, hanno contribuito e contribuiscono quotidianamente al nostro successo e ci incoraggiano a crescere e a migliorarci.

Fosco Bianchetti

2. Introduzione

Il Bilancio Sociale di AvMap si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico - sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder.

In particolare, ciò significa:

- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera;

È obiettivo di AvMap con il presente Bilancio Sociale, mettere nero su bianco le attività, le azioni e tutto ciò che l'azienda fa ad impatto positivo, questo documento vuole essere una sorta di storytelling in prima persona.

Il bilancio sociale viene diffuso:

- internamente a tutti i dipendenti dell'organizzazione;
- esternamente alle parti interessate, ai clienti e ai fornitori.

Le modalità di divulgazione all'esterno del Bilancio Sociale sono così individuate:

- disponibilità continua sul sito internet aziendale
- su richiesta: con invio per posta o e-mail a chiunque lo richieda





3. Chi siamo

AvMap srl, è una multinazionale italiana presente a livello mondiale nel mercato della navigazione satellitare dal 1994, realizza prodotti per il mercato B2C, B2B e per OEM. L'azienda è nata all'interno del gruppo C-MAP, leader mondiale per la cartografia elettronica marina, ed opera all'interno della TWS Holding srl, un gruppo di cui fanno parte aziende specializzate in più settori, che operano congiuntamente per lo sviluppo dei prodotti AvMap.

AvMap fonda la propria esperienza e la propria forza sul controllo della tecnologia e dell'intero processo di progettazione e produzione. Grazie a questa capacità di in-sourcing, AvMap si pone come partner ideale per le aziende che sono alla ricerca di soluzioni personalizzate. AvMap mantiene il fulcro della sua attività in Italia, ma controlla filiali in Europa, Ucraina, Brasile, Russia e negli USA.

AvMap ha debuttato con EKP, il navigatore aeronautico la cui evoluzione ha segnato i progressi della tecnologia GPS per velivoli.

Successivamente l'azienda ha sfruttato il know-how della cartografia elettronica per approdare nell'ambito terrestre con la serie di navigatori terrestri Geosat che si susseguono, evolvendosi di pari passo con le esigenze della domanda del pubblico.

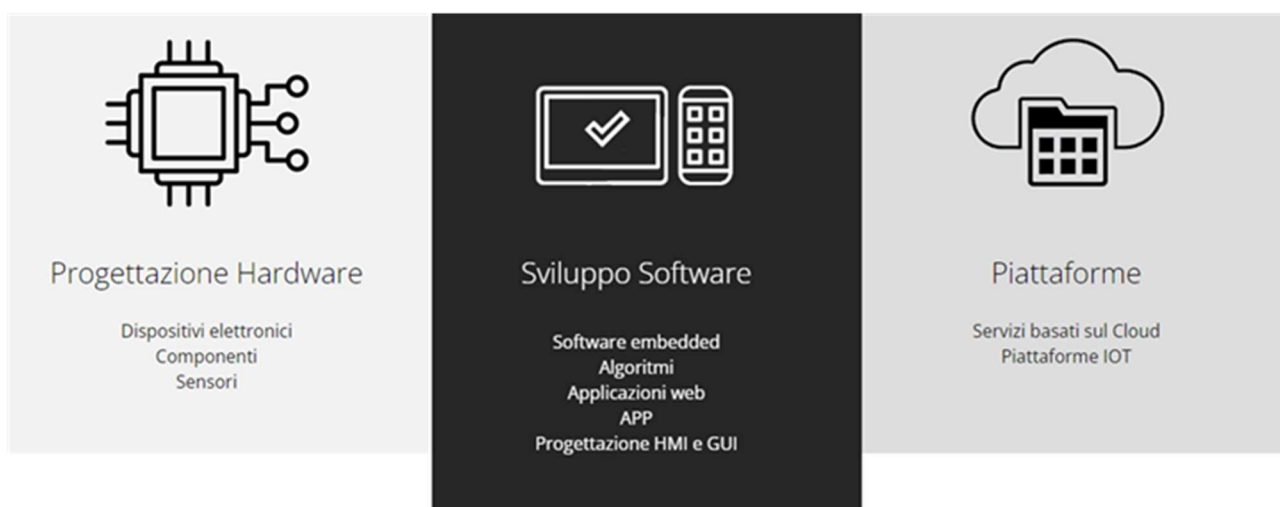
AvMap possiede quindi una conoscenza della tecnologia di navigazione satellitare e delle sue applicazioni a 360° e i principali campi applicativi sono:

- avionica: navigatori aeronautici, EFIS, EMS;
- elettronica marina: plotter, Eco Scandagli, ricevitori GPS;
- industria automobilistica: navigatori GPS, Connected Cars, telematica, applicazioni mobili;
- agricoltura intelligente: navigatori per l'agricoltura di precisione, ricevitori GPS, applicazioni mobili;
- industria della difesa: librerie cartografiche, ripetitori GPS;
- raccolta rifiuti: on-board computer, telematica, elettronica per cassonetti intelligenti, wearable.

4. Cosa facciamo

Le principali competenze della nostra azienda sono:

- progettazione di hardware elettronico,
- progettazione e sviluppo software,
- sviluppo di applicazioni desktop per sistemi operativi Windows e Mac,
- sviluppo piattaforme cloud-based,
- sviluppo di applicazioni per iOS ed Android, test, vendita e servizi post-vendita.



Dall'anno della nostra nascita abbiamo progettato e creato moltissimi prodotti innovativi per il settore di riferimento:

- 1994: nasce l'EKP (Electronic Knee Pad), il primo navigatore aeronautico portatile la cui evoluzione ha segnato i progressi della tecnologia GPS per velivoli. Nello stesso anno viene prodotto anche il Desert Cruiser il primo navigatore terrestre di casa AvMap, ispirato dall'avventura della Parigi Dakar, con uno schermo da 10" in bianco e nero e rappresenta l'anno zero della tecnologia GPS applicata al terrestre;
- 1997: Road Cruiser, il GPS "urbano" uno fra i primissimi navigatori dedicati all'automobile;
- 1998: Geosat GPS, la serie Geosat, legata ad un uso professionale;
- 2001: Navigatore Aeronautico continua la propria evoluzione con EKP III;
- 2003: navigatore Geosat 2, con grande schermo, tecnologia fruibile e dimensioni molto ridotte rispetto ai precedenti;
- 2004: EKP IV leggero, compatto e sempre più potente, adottato da numerose forze dell'ordine italiane;
- 2005: Geosat 4, il primo navigatore con ingresso audio/video e il primo compatibile con il sistema APRS®;

- 2006: Geopilot, il navigatore ibrido aeronautico e terrestre che offre prestazioni di alta gamma ad un prezzo accessibile, è il primo navigatore studiato per un utilizzo aeronautico e terrestre. Nello stesso anno viene prodotto anche Geosat 5 touchscreen;
- 2007: Geosat 6, il primo navigatore con doppia visualizzazione, verticale e orizzontale, e il primo con staffa magnetica ad aggancio facilitato. AvMap introduce anche il PNid (Personal Navigator in dashboard), integrato in auto ma allo stesso tempo portatile, progettato per interagire con l'hi-fi dell'automobile;
- 2008: Geosat 6 Drive Safe, il primo navigatore con etilometro integrato. Viene inoltre prodotto Geosat 6 TV, il primo navigatore con TV integrata. Oltre al GPRS, Geosat 6 è il primo GPS ad integrare il modulo DVB-T per la TV;
- 2009: Geosat 6 XTV, il navigatore, TV digitale, telefono GSM, lettore multimediale ed etilometro integrato. Nello stesso anno nasce anche Farmnavigator, il navigatore per l'agricoltura. AvMap entra così nel mercato dell'agricoltura intelligente creando il G6 Farmnavigator, un GPS portatile compatto e ricco di funzioni per lavorare i campi;
- 2011: EKP V, un GPS portatile ad uso aeronautico concepito non più come accessorio ma come cuore della strumentistica di bordo;
- 2013: Ultra EFIS, un'EFIS portatile, estendendo la propria gamma di strumenti avionici oltre la navigazione;
- 2014: AvMap produce per Toyota Motors Europe una box di navigazione che si connette all'head unit dell'auto tramite il Mirror Link e permette di utilizzare il sistema di navigazione del display;
- 2015: AvMap EngiBOX il sistema di monitoraggio del motore per i motori aeronautici ROTAX include un portale basato su cloud in cui gli utenti possono controllare le prestazioni del proprio motore in qualsiasi momento;
- 2017: AvMap stipula un accordo con Aioi Nissay Dowa Insurance (ANDI) per la fornitura di dispositivi telematici assicurativi.
- 2019: AvMap 4G HotSpot con funzionalità telematiche omologato per l'utilizzo su tutti i modelli TOYOTA e Lexus in Europa;
- 2020: EKOWAY è un avanzato sistema di gestione della flotta di autocompattatori per le P. A., che controlla il lavoro di ogni collettore, dialogando con il Portale di controllo della raccolta dei rifiuti.
- 2021: 1MINUTE RTK è un'antenna GNSS connessa ad alta precisione per l'agricoltura intelligente con un servizio basato su Cloud per monitorare i lavori nei campi;
- 2023: G12 Panorama è il primo sistema multifunzione panoramico da 12" per l'agricoltura che visualizza contemporaneamente la vista del campo e gli

strumenti ISOBUS. Dotato di un innovativo servizio di assistenza remota per gli agricoltori.

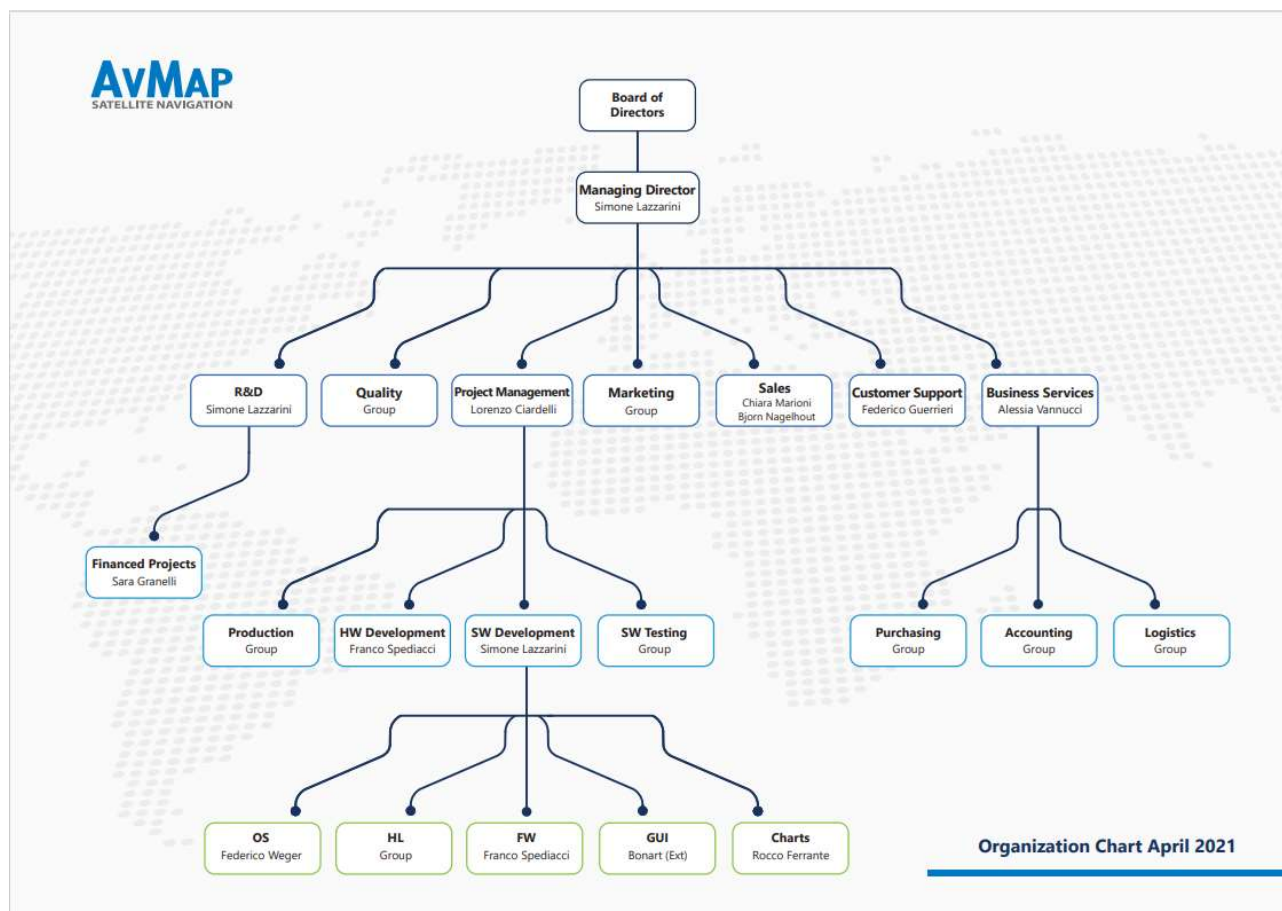
***"100% Made in Italy,
dai pionieri del GPS"***



5. La nostra squadra

Il nostro team di lavoro è composto da persone altamente qualificate che lavorano giornalmente con entusiasmo, creatività e professionalità nel rispetto dei valori della cultura: semplicità, armonia, funzionalità.

Grazie ad una struttura organizzativa flessibile ed efficiente, l'azienda trasmette in ogni progetto questi principi, realizzando soluzioni di alto livello qualitativo.



6. Come lavoriamo

Siamo uno dei pionieri della navigazione GPS e dell'elettronica intelligente, e dopo 30 anni continuiamo ancora a produrre in Italia con i più alti standard qualitativi.

Nel nostro stabilimento in Toscana controlliamo tutte le fasi della produzione: dalla ricerca e sviluppo, all'ingegneria, progettazione hardware, sviluppo software, produzione, collaudo e distribuzione.

Disponiamo di tutto il *know how*, dall'idea al lancio sul mercato e siamo, di fatto, l'unica azienda nel settore che ha al suo interno competenze che vanno dall'attività di ricerca alla progettazione hardware e software, al design fino alla produzione e all'assistenza post-vendita.

Adottiamo il *total insourcing* per la massima flessibilità durante tutte le fasi della produzione. Questa strategia ci consente di offrire un servizio clienti post-vendita rapido ed efficiente.

Oltre 30 anni di esperienza in sistemi di navigazione ed elettronica intelligente in diversi ambienti ci hanno permesso di trasferire conoscenze tra diversi mercati: dall'elettronica marina all'avionica, dall'agricoltura di precisione alle applicazioni dell'industria automobilistica, ecc.

La combinazione di produzione flessibile, esperienza di lunga data, trasferimento di conoscenze attraverso diversi mercati ci consente di sviluppare prodotti complessi in un tempo limitato.

Progettiamo e produciamo elettronica intelligente in conformità con gli standard internazionali e le migliori pratiche, aiutando i nostri clienti a ottenere i certificati necessari per i loro mercati.



La nostra produzione è conforme all'IMDS International Material Data System. Grazie a IMDS è possibile adempiere agli obblighi imposti alle case automobilistiche e ai loro fornitori, rispettando standard, leggi e regolamenti nazionali e internazionali.

“Il punto di forza di AVMAP: controllo totale”

7. I nostri valori

I nostri valori sono lo specchio della nostra identità organizzativa, l'anima e la guida del nostro team e sono così identificabili:

RISPETTO E SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Siamo sensibili alle tematiche sempre più attuali di salvaguardia ambientale ed energetica, sono impegno condiviso di tutta la società, la tutela ambientale, la riduzione dell'impronta di carbonio, il risparmio energetico e delle risorse naturali attraverso l'innovazione tecnologica, di processo e di prodotto.

CENTRALITA' DELLA PERSONA

AvMap incentiva un ambiente inclusivo, che elimini ogni forma di discriminazione, dove ogni collaboratore si senta valorizzato e coinvolto in un ambito di piena collaborazione e formazione, con attenzione agli obiettivi di crescita professionale.

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ

Le nostre risorse sono preziose. Tramite sperimentazione e condivisione si possono raggiungere obiettivi di progresso, per questo motivo è nostro impegno e credo mantenere un ambiente libero alla creatività e all'innovazione.



8. La nostra politica verso gli stakeholder

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" ci riferiamo a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso la nostra organizzazione, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica, ecc..

I nostri principali stakeholder possono essere individuati in:

- Risorse umane: sono tutte le persone che a vario titolo lavorano con e per l'azienda, occupando posizioni con differenti ruoli di responsabilità, inquadramento e condizioni contrattuali, ivi compresi stagisti e personale a contratto.
- Clienti: sono i soggetti nei confronti dei quali vengono progettati e realizzati i prodotti e i servizi erogati da parte dell'azienda. Per noi è fondamentale l'attenzione che i clienti rivolgono in modo sempre più consistente al costante impegno nei confronti della qualità e responsabilità sociale di impresa, valori a cui il mercato riconosce sempre maggiore importanza.
- Fornitori/collaboratori esterni: sono tutti i soggetti dai quali AvMap acquista beni o servizi necessari alla realizzazione delle attività aziendali. Per tutti i fornitori abbiamo definito i criteri per la valutazione, selezione e monitoraggio delle prestazioni, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti e servizi conformi ai requisiti.
- Collettività: si qualificano come "collettività" tutti quei soggetti oggetto di azioni e iniziative da parte di AvMap mirate a fornire supporto economico e organizzativo per la formazione ed il lavoro, per l'inclusione sociale/lavorativa, per la promozione e il sostegno di progetti in ambito culturale, sociale, artistico, sportivo, ambientale, formativo e di tutela dei beni comuni.
- Ambiente: con il termine generico "ambiente", intendiamo tutto l'ambiente circostante sul quale possono avere impatto le nostre attività, in particolare in termini di consumo delle risorse energetiche e idriche, di produzione di rifiuti e sostanze inquinanti, ma anche in termini di ricadute ambientali derivanti dall'uso e dall'applicazione dei nostri prodotti.

8.1 Risorse umane

INFORMAZIONI GENERALI 2025

Composizione del personale		
Presidente/Amministratore	4	
Dipendenti	10	
Collaboratori	2	
Apprendisti/tirocinanti	Nessuno	
Donne nell'impresa	4	
Donne in ruoli di responsabilità	1	
Lavoratori stranieri	0	
Categorie protette/lavoratori svantaggiati	0	
Nuove assunzioni	M	F
	0	0
Distribuzione per qualifica (%)		
Impiegato/impiegata	100%	
Operaio/operaia	0	
Orario di lavoro (numero ore)		
Totale ore lavorabili	21380	
Totale ore lavorate	18423	
Totale ore straordinario	203,5	
Astensione dal lavoro (numero ore)		
Malattia	216	
Ferie + permessi	1797	
Maternità	/	
Aspettative	/	
Congedo parentale (compresa paternità)	/	
Legge 104	/	
Cessazione rapporti di lavoro (numero)		
Licenziamenti	/	
Termine contratti	/	
Dimissioni	2	
Gestione retribuzioni (numero pratiche)		
Anticipo stipendio	/	
Anticipo TFR	/	
Cassa Integrazione	/	
Prestito a personale dipendente	/	
Pratiche disciplinari (Numero)		
Richiami scritti	0	
Provvedimenti disciplinari	0	
Discriminazione		
Segnalazioni/ richiami/ provvedimenti di eventi discriminatori perpetrati da lavoratori	0	

Segnalazioni/ richiami/ provvedimenti per eventi discriminatori perpetrati dalla Direzione	0
Procedure disciplinari per eventi discriminatori	0

Nel corso del 2025 non si registrano casi di discriminazione né richiami o provvedimenti disciplinari.

LAVORO INFANTILE 2025

La nostra impresa rifiuta il lavoro infantile nella propria realtà lavorativa, supportando i diritti dell'infanzia, e vigila affinché questo aspetto sia rispettato nell'intera catena di fornitura.

Lavoro infantile	
Età media dei lavoratori	40
Età del lavoratore più giovane	24

Non ci sono mai stati né si riscontrano ad oggi casi di dipendenti bambini e/o giovani lavoratori. AvMap ha sempre adottato una politica volta solo all'assunzione di persone che abbiano raggiunto la maggiore età e che dunque non siano più soggette all'obbligo scolastico.

Attualmente tutto il personale operativo risulta essere maggiorenne e AvMap non ha riscontrato presso nessun fornitore/cliente situazioni di lavoro minorile.

LAVORO OBBLIGATO 2025

AvMap non favorisce né applica alcuna forma di lavoro forzato e obbligato e vigila affinché questo principio sia adottato anche in tutta la propria catena di fornitura.

Lavoro obbligato	
Denunce/segnalazione per eventi di lavoro obbligato	<u>0</u>

Non ci sono mai stati né si riscontrano ad oggi casi in cui l'azienda abbia dato sostegno o abbia effettuato il ricorso all'utilizzo di lavoro obbligato e/o abbia chiesto depositi di denaro e/o documenti d'identità in originale all'atto dell'assunzione.

CHIAREZZA NEI RAPPORTI DI LAVORO

Il rapporto di lavoro è improntato alla massima chiarezza e trasparenza. I nostri dipendenti sono assolutamente consapevoli di quanto previsto dalla legislazione vigente e sono a conoscenza delle modalità di scioglimento del contratto di lavoro. L'amministrazione è a disposizione di tutto il personale che volesse chiedere informazioni e spiegazioni relative al rapporto di lavoro.

Chiarezza nei rapporti di lavoro	
Segnalazioni per mancato rispetto dei Contratti	0
Segnalazioni per mancata/ insufficiente informazione sui contratti di lavoro	0

Ad oggi in AvMap non si registrano segnalazioni o denunce in merito a mancata chiarezza dei rapporti di lavoro e dei contratti.

SICUREZZA E SALUTE

AvMap garantisce ai propri collaboratori un ambiente di lavoro salubre e sicuro e adotta tutte le misure necessarie per prevenire incidenti e danni alla salute. Effettuiamo attività di regolare formazione e informazione pre-assuntiva in materia di ambiente, sicurezza e di salute e ci preoccupiamo che tale formazione venga ripetuta in presenza di nuove assunzioni, cambi mansione e periodicamente, secondo un calendario predefinito.

Sicurezza e salute	
Infortuni sul posto di lavoro	0
Casi di malattie professionali	0
Segnalazione per mancato rispetto dei requisiti di salute e sicurezza	0
Segnalazioni per mancato rispetto dell'erogazione di adeguati piani di formazione in materia di salute e sicurezza	0
Segnalazione per mancata erogazione delle adeguate visite mediche o per l'erogazione di visite mediche non conformi al ruolo aziendale	0
Corso Formazione generale e di settore per addetti di aziende a rischio BASSO	0

Nel corso del 2025 non si sono registrati casi di infortunio o di malattie professionali. Le ore di formazione in materia di salute e sicurezza non sono state necessarie, in quanto il personale era già formato; nessuna segnalazione si è registrata in merito a non conformità nell'adozione dei piani di prevenzione.

LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

L'azienda riconosce a tutti i propri dipendenti il diritto di costituire associazioni sindacali, di aderirvi e di svolgere attività sindacale. Il personale aziendale risulta, pertanto, libero di iscriversi a sindacati, l'azienda garantisce che l'adesione ad una organizzazione sindacale non costituisca motivo di discriminazione di alcun tipo e che i lavoratori possono, se vogliono, comunicare liberamente con i rappresentanti sindacali, nei luoghi di lavoro.

Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva	
Numero iscritti ai sindacati	0
Numero ore di sciopero	0
Numero ore di assemblee sindacali	0
Segnalazioni per mancato rispetto della libertà di associazione	0

In AvMap non ci sono mai stati e non ci sono ad oggi casi in cui l'azienda abbia ostacolato il diritto all'iscrizione ai sindacati o alla libertà di associazione.

SITUAZIONI CONTRATTUALI

L'azienda si conforma all'orario di lavoro previsto dalle leggi vigenti e dai CCNL applicati. Gli orari sono stabiliti sulla base della normale settimana lavorativa. Si considera lavoro straordinario quello che eccede l'orario di lavoro stabilito dalle leggi vigenti. La gestione del lavoro supplementare/ straordinario viene effettuata nel rispetto dei limiti di legge. Ogni prestazione di lavoro supplementare/straordinario è, pertanto, effettuata in forma volontaria e nei limiti previsti dalle norme di legge.

Nelle buste paga sono regolarmente riportati i saldi ferie e permessi (maturati e goduti); l'Ufficio Personale provvede al monitoraggio mensile di detti saldi per evitare/ridimensionare situazioni anomale.

Situazioni contrattuali	
Contratti a tempo determinato (%)	0%
Contratti full time (%)	90%
Durata media contratti	6 mesi per i contratti a TD
Avanzamenti contrattuali 2025	3 persone

Nel corso del 2025 non si registrano casi di contratti a tempo determinato con durate superiori ai limiti di legge. Per tre dipendenti è stato attuato un avanzamento contrattuale.

RETRIBUZIONE

In AvMap provvediamo a remunerare il nostro personale in maniera conforme ai parametri definiti dal Contratto Nazionale applicato, da tutte le altre leggi applicabili in materia. Tutti i dipendenti ricoprono mansioni coerenti con quanto previsto dal livello retributivo loro assegnato. L'assegnazione del livello retributivo è eseguita in conformità alle prescrizioni del CCNL. Le retribuzioni sono corrisposte mensilmente, l'azienda si impegna a garantire che salari e indennità retributive siano erogati in piena conformità alle leggi vigenti. In AvMap assicuriamo livelli retributivi uguali tra uomini e donne di pari livello.

Retribuzione	
Segnalazioni per mancato rispetto dei termini contrattuali in merito ai livelli retributivi.	0
Segnalazione per scarsa chiarezza della busta paga.	0
Differenze retributive tra uomini e donne pari livello.	Nessuna

Nel corso del 2025 non si segnalano anomalie o segnalazioni in merito alle retribuzioni. Nessuna differenza si riscontra nel trattamento economico per pari livello tra donne e uomini.

8.2 Clienti

In AvMap il cliente si trova sempre a contatto diretto con il team di sviluppo, sia in fase di analisi, che nel supporto post-vendita. Il contatto diretto fa sì che le richieste del cliente abbiano sempre un riscontro immediato in termini di fattibilità e sforzo realizzativo. Inoltre, questo fornisce al cliente un supporto che gli consente di sfruttare al 100% le nostre soluzioni.

Clienti	
Numero clienti attivi nel 2025	378
Provenienza geografica dei clienti (distribuzione % tra Italia, Europa, Extra Europa)	55% Italia 35% Europa 10% Extra EU
Numero di nuovi clienti acquisiti nel 2025	128
Segnalazioni di irregolarità nei rapporti con i clienti	0
Reclami da parte di clienti	0

Nel corso del 2025 si registra l'ingresso di un elevato numero di nuovi clienti, a riprova della qualità del lavoro svolto. La gran parte dei clienti sono distribuiti sul territorio nazionale ma si segnala anche un'importante attività verso l'estero. Nessuna segnalazione o reclamo si registra in merito a casi di lavoro minorile, discriminazione o comportamenti eticamente non corretti da parte dei clienti.

8.3 Fornitori

Nello svolgimento delle nostre attività ci avvaliamo di fornitori esterni per l'acquisto di prodotti e servizi:

- consulenti e liberi professionisti;
- fornitori di attrezzature e strumentazione;
- fornitori di servizi, compresi servizi legali, assicurativi, per la prevenzione e protezione, servizio raccolta rifiuti e fornitura idrica, gas e luce;
- manutentori;
- Istituti Bancari e Assicurativi.

Per garantirne la conformità ai requisiti dei fornitori, effettuiamo controlli almeno nei seguenti casi:

- quando i prodotti e/o servizi di fornitori esterni sono destinati ad essere incorporati nei prodotti/servizi realizzati;
- quando i prodotti e/o servizi sono forniti direttamente al cliente da fornitori esterni, per conto dell'organizzazione
- quando un processo, o una sua parte, viene fornito da un fornitore esterno.

All'inizio di un rapporto di lavoro/collaborazione valutiamo preventivamente le caratteristiche delle aziende potenziali fornitrici e ci impegniamo a sensibilizzare sui temi della responsabilità sociale i nostri fornitori, al fine di estendere l'applicazione dei nostri principi all'intera catena di fornitura.

Fornitori	
Tipologie di fornitori	Fornitori di materiali (SD Card, scatole, manuali, prodotti ecc) Fornitori di servizi (logistica, amministrazione ecc)
Provenienza geografica dei fornitori (distribuzione % tra Italia, Europa, Extra Europa)	80% Italia 7% Europa 13% Extra EU

Numero di nuovi fornitori acquisiti nel 2025	105
Segnalazioni di irregolarità nei rapporti con i fornitori	0
Reclami verso fornitori	0
Reclami da parte di fornitori	0

Nel corso del 2025 si registra l'attivazione di 73 nuovi contratti di fornitura. Per la maggior parte i fornitori sono distribuiti sul territorio nazionale, indicatore questo dell'indotto mosso da AvMap. Nessun caso di lavoro infantile, discriminazione o comportamenti eticamente scorretti è stato segnalato a carico dei fornitori.

8.4 Ambiente

Siamo impegnati nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario. A tale scopo, orientiamo le nostre scelte in modo da garantire la compatibilità tra il perseguimento dei nostri fini istituzionali e le esigenze ambientali.

Siamo, inoltre, consapevoli della incidenza delle nostre attività sullo sviluppo economico – sociale, per questa ragione, nello svolgimento della nostra attività, ci impegniamo a salvaguardare l'ambiente circostante e a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

In questo ambito, ci impegniamo ad operare in ogni situazione nel pieno rispetto delle normative che regolano la materia e a limitare l'impatto ambientale delle nostre attività, tenendo conto anche dello sviluppo della ricerca scientifica in materia.

Azioni di sostenibilità ambientale	
Azioni di sostenibilità ambientale adottate in azienda (es. pannelli fotovoltaici, luci a led, raccolta differenziata, macchine elettriche aziendali, smart working...)	Raccolta differenziata Eliminazione delle bottiglie di plastica per l'acqua (sostituite da erogatore d'acqua e bottiglie termiche aziendali)
Azioni di sostenibilità ambientale attuate nel 2025	Eliminazione plastica nel packaging dei prodotti

Tra le nostre più importanti iniziative in ambito di sostenibilità ambientale segnaliamo la possibilità di ricondizionare i nostri prodotti. I prodotti ricondizionati sono prodotti di seconda mano che sono stati riparati, testati e approvati da AvMap, offerti a prezzi molto vantaggiosi. Attraverso questo servizio AvMap consente al cliente di risparmiare attraverso l'acquisto di un prodotto usato assolutamente garantito per qualità e performance, al contempo riduce

l'impatto delle proprie attività, contenendo i costi economici e ambientali derivanti dall'acquisto di nuovi materiali e dal loro smaltimento, contenendo l'impronta ambientale complessiva dei propri prodotti e processi.



Cosa sono i Prodotti RICONDIZIONATI AvMap?

Sono prodotti usati che vengono testati e approvati da AvMap per essere rivenduti a prezzo molto conveniente!



Prodotto usato
AvMap riceve un prodotto rientrato da una prova, un rivenditore oppure da un allestimento fiera.



Ricondizionamento
Nello stabilimento produttivo in Toscana, AvMap verifica che il prodotto sia funzionante, e se necessario sostituisce le parti difettose.



Promozione
Il prodotto testato e approvato e viene messo in vendita con un anno di garanzia e a prezzo ribassato in questa sezione dello shop.

Molte delle nostre ricerche e dei nostri prodotti nascono, inoltre, con l'intento di perseguire il miglioramento della sostenibilità dei processi produttivi, come ad esempio i prodotti dedicati al settore "Agricoltura Intelligente" o quelli dedicati alla "Smart city".



Agri Robotica per un futuro agricolo sostenibile

Il progetto di Ricerca e Sviluppo SMASH

AvMap prende parte al progetto SMASH con l'obiettivo di realizzare un ecosistema robotico collaborativo, modulare ed integrato, per il monitoraggio e la gestione sostenibile delle colture agrarie, nell'ottica dell'applicazione dell'Agricoltura di Precisione. [Scopri di più](#)



Regione Toscana



La tecnologia AvMap applicata all'agricoltura intelligente consente di risparmiare tempo, ridurre l'impatto ambientale e aumentare l'efficienza dell'impresa agricola.



AVMAP Telematics aiuta l'industria e le pubbliche amministrazioni ad adattarsi alle continue sfide che le grandi città devono affrontare, verso il modello "Smart City".

AvMAP, inoltre, si rende disponibile al dialogo con la comunità del territorio dove opera, mettendo a disposizione del pubblico le informazioni necessarie a comprendere gli effetti ambientali delle attività dell'impresa e ad instaurare un proficuo rapporto di collaborazione con gli Enti e con chiunque voglia approfondire le tematiche legate alle molteplici attività che svolge.

8.5 Collettività e territorio

AvMAP crede fortemente nei giovani e nelle loro potenzialità positive come volano per il rilancio dell'economia. Per questo motivo aderisce ai piani di alternanza scuola-lavoro per gli istituti tecnici per favorire la diffusione della cultura lavorativa e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

8.6 Diamo ali ai sogni

In AvMap sosteniamo i sogni e il coraggio.

Per questa ragione AvMap ha sponsorizzato negli anni diversi Piloti d'eccezione: tra questi Fabio Iannaccone e Ivan Prizzon di Treviso, conosciuti come "Blue Voltige".



Av MAP ha inoltre sponsorizzato l'impresa di due sognatori. "Flight around the world" è la storia di una coppia straordinaria e di un sogno: quello di volare in giro per il mondo con un piccolo budget e promuovere l'Aviazione Generale. AvMap è rimasta colpita dal progetto e ha deciso di sponsorizzare l'impresa e di fornire ai due sognatori supporto e strumentazione, per guidarli ovunque nel mondo.





9. Impegni per il futuro

La nostra azienda pone tra i suoi impegni prioritari quello di una precisa responsabilità sociale: da sempre riteniamo che l'azienda sia un bene sociale, un patrimonio della comunità presso la quale siamo ubicati e radicati.

Con tale convinzione abbiamo sempre elaborato strategie e politiche che contemperano le esigenze di profitto e autofinanziamento aziendale con gli obblighi di rispetto dell'uomo e dell'ambiente e, più in generale, con i criteri di uno sviluppo equo e sostenibile. Spinti da queste motivazioni e da questa sensibilità intendiamo confermare il nostro impegno per un costante miglioramento delle condizioni di lavoro, che intendiamo raggiungere con azioni di miglioramento all'interno ed all'esterno della nostra azienda.

Azioni rivolte all'interno

- ✓ Continuare la formazione e il coinvolgimento del personale sui temi della responsabilità sociale con corsi di approfondimento.
- ✓ Mantenere aggiornata sul sito aziendale un'apposita sezione dedicata alla responsabilità sociale.
- ✓ Continuare la formazione ed il coinvolgimento del personale in materia di salute e sicurezza sui luoghi lavoro (primo soccorso, antincendio, formazione e informazione).
- ✓ Controllare costantemente la corretta determinazione e applicazione dei livelli retributivi.
- ✓ Lavorare con correttezza per non dare origine a reclami/ segnalazioni in materia di libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva / segnalazioni per discriminazione.
- ✓ Verificare la conoscenza e la comprensione della politica e del sistema di gestione della responsabilità sociale.
- ✓ Mantenere l'attuale situazione di non impiego di lavoro minorile.
- ✓ Garantire un adeguato livello di conoscenza di tutti gli elementi della busta paga, fornendo le indicazioni necessarie ai lavoratori ad ogni busta paga da parte della Direzione o da personale esperto.
- ✓ Garantire un'organizzazione seria, credibile, in regola con la legislazione sul lavoro ed indirizzata al rispetto dei diritti umani.

- ✓ Utilizzare indagini periodiche per il monitoraggio della criticità che consentano di migliorare le condizioni e il clima di lavoro.
- ✓ Condurre un efficace monitoraggio delle ore di straordinario per consentire, oltre al rispetto della legge, il soddisfacimento delle richieste dei lavoratori.

Azioni rivolte all'esterno

- ✓ Controllare la correttezza sociale di clienti e fornitori.
- ✓ Contribuire a diffondere la cultura della responsabilità sociale.
- ✓ Partecipare ad iniziative di sostegno a favore di organizzazioni impegnate in ambito sociale, umanitario e/o caritatevoli
- ✓ Adottare un piano di comunicazione esterna per rendere noti alle parti interessate i dati relativi alla performance aziendale.

10. Contatti

AvMap s.r.l. a socio unico
Viale Zaccagna 6, 54033
Marina di Carrara (MS)
Italia.

Informazioni commerciali
commerciale@avmap.it
Call Center Assistenza Clienti
support@avmap.it
+39 0585 784044